

Décoder le logo olympique « sochi2014.ru »

par Bob Schlenker

6 août 2013

Traduit par Marie-Louise le 9/8/13

mercredi, 11 janvier, 2012

Décoder le logo olympique « sochi2014.ru »



Dans le post précédent les logos de quatre Jeux olympiques ont été comparés, exposant en clair le mot «zion» intégré dans chacun¹. Si vous avez suivi ce blog et ce que j'ai écrit ailleurs sur les Jeux olympiques, vous savez que l'intégration du mot «Sion» n'est que l'un des tours dans leur sac. Il y a généralement une sorte d'ADN et de signal 'sex magick'.

Vous avez probablement remarqué comment celui des Jeux Olympiques d'hiver à Sotchi, en Russie, semble plutôt austère par rapport à la plupart. Sauf pour le logo typique des anneaux olympiques, il se compose de quelques caractères assez minimalistes dans le style, sans fioriture graphique. Y aurait-il de l'ADN et de la magie sexuelle subtilement intégrée dans le logo des Jeux olympiques de 2014? Oui, en effet!

Cette image est une collection d'éléments graphiques du logo avec commentaire descriptif qui présente ce que j'en ai discerné jusque là.

Pour une personne perspicace familiarisée avec l'écriture cyrillique, la forme du 4 dans 2014 fait sens et transmet l'impression que le design est plus intelligent qu'il n'y paraît en surface. Le 4 de 2014 est la lettre cyrillique pour "ch" appelée che ou cha. Ceci invite les curieux à associer le 4 avec le "ch" au-dessus et de prendre conscience du fait que c'est un casse-tête à résoudre. En comparant les lignes supérieures et inférieures, "Sotchi" correspond à «2014» après un peu de substitution, un brassage de lettres et un retournement. C'est un petit truc intelligent, mais le puzzle va vraiment bien au-delà! Pensez à la façon dont le mot «Sion» est une solution tout aussi valable à l'énigme «2014», en utilisant les mêmes techniques simples nécessaires pour le faire correspondre à "Sotchi."

Bien que l'explication officielle du "logo comme une adresse web" a quelque mérite, si ce n'était pas vraiment un élément important de la conception, cette adresse - sochi2014.ru - aurait dû être beaucoup plus simple. Ceci illustre comment le CIO est toujours prêt à sacrifier les principes de bonne conception et d'appel populaire pour promouvoir leur agenda caché, la religion du culte de Zeus. Vous voyez, les Jeux Olympiques sont un véhicule de promotion du culte de Zeus qui annonce la venue d'Apollon, et les jeux eux-mêmes, et les compétitions sportives sur lesquelles le plus de gens sont contents de se concentrer, alors qu'ils jouent un rôle dans leur agenda plus large, ils servent très efficacement comme emballage acceptable pour la délivrance de leur message religieux.

¹ <http://theopencroll.com/olympicCeremonySymbolism.htm>

Hidden Meanings of Olympic Logo



Actual Logo



zion - Easily derived from stylized numerals forming "2014."



The hidden capstone of pyramid is suggested by vertical height of rings with exactly enough space left for the implied white ring - the Eye of Horus.



The verticals of "hi" in "sochi" line up with "14" in "2014" One is the other as rotated 180 degrees about the center point This presents the Hermetic Maxim: As Above So Below It also calls out the "hi" for special attention.
hi = Horus i = Eye of Horus



This is what it looks like when you take the bottom line, rotate it 180 degrees and position what was the "14" on top of the "hi" of "sochi." Emphasis: Horus Eye!



When the bottom line is inverted, it lines up over the top line like this, matching on the "so." What's interesting about this alignment is that a distinct trident appears in the middle, signaling triple helix DNA.



The central and focal "hi" and "14" have another dynamic beyond the rotational symmetry in that they can be slid together, suggested by the 3 aligned verticals. It's a joined h and y. Horus is pictured sending his Y chromosome down to earth, his seed. It is a joining of the higher heavenly with the lower earthly - with the union being triple helix DNA!



The requisite Olympic logo sex magick is presented using the negative space between the c and the h. Horus (h) is penetrating the c with a hidden phallus. The c and h together suggest the phallic package comparing to the d and o of the London Sperm Bank logo, which is made more obvious by sliding them closer together.



chi -- c = See -- See Horus Eye
chi = See with the Eye of Horus = All Seeing Eye



The set of outlined characters is: Square Dot + r + u
Square Dot = merged male + female = hermaphrodite
= heavenly god + earthly man = Baphomet
= post-human hybrid beast
r u = are you
"Square Dot r u" declares: beast are you, u r beast, as receiving the mark of the beast.



The emphasized "hi" with the unique outlined characters testifies that it is through the "hi" (Horus Eye) that u r transformed into a "square dot" hybrid beast.



The pyramid with capstone signifies the corporate body with head. With respect to the Eye of Horus "Beast" capstone, the base represents the collective recipients of his mark. The "As Above, So Below" positioning of the .ru over the pyramid base suggests we equate the two. "u r beast" as recipient of the mark
== recipients of the mark pyramid base

Significations cachées du logo olympique

Logo actuel

Zion – Se laisse facilement dériver des chiffres stylisés formant « 2014 ».

La pierre finale cachée de la pyramide est suggérée par la hauteur des anneaux qui comportent juste assez d'espace pour le cercle blanc implicite – l'œil d'Horus.

Les verticales de « hi » dans « sochi » s'alignent avec « 14 » dans « 2014 ». Ils sont identiques avec une rotation de 180° à partir du point central. Ceci représente une maxime hermétique : Ce qui est en haut est comme ce qui est en bas. Cela met aussi en évidence le « hi ». hi = Horus i = l'œil d'Horus

Voici à quoi le logo ressemble quand vous prenez la ligne du bas, la tournez à 180° et mettez ce qui était le « 14 » sur le « hi » de « sochi ». Accent mis sur : Horus Eye ! (l'œil d'Horus)

Quand on inverse la ligne du bas, elle s'aligne comme ceci sur la ligne du haut, s'ajustant au « so ». Ce qui est intéressant dans cet alignement, c'est le trident qui apparaît nettement au milieu, signalant l'ADN à triple hélice.

Le « hi » et le 14 central et focal ont une autre dynamique au-delà de la symétrie par rotation, car on peut les glisser l'un contre l'autre, ce qui est suggéré par les 3 verticales alignées. Ce qui donne un h et y réunis. Horus est dépeint comme envoyant ce chromosome y, sa semence, sur terre. C'est un lien entre ce qui vient du ciel et ce qui est sur terre, l'union étant l'ADN en triple hélice.

Le logo olympique « sex magick » est représenté par l'usage de l'espace négatif entre le c et le h. Horus (h) est en train de pénétrer le c avec un phallus caché. Le c et le h ensemble suggère l'appareil génital dans son ensemble comme le d et o du logo de la banque du sperme à Londres, qui devient plus évident quand on les rapproche.

Chi – c = See (voir) – Voyez l'œil d'Horus ; chi = Voir avec l'œil d'Horus = l'œil qui voit tout.

Les caractères évidés point carré + r + u. Le point carré = mâle et femelle confondu =

hermaphrodite = dieu du ciel + humain terrestre = Baphomet = la bête hybride post-humaine. R u = are you (vous êtes) « point carré vous êtes, veut dire : vous êtes la bête « u r beast », recevant la marque de la bête.

Le « hi » accentué associé aux seuls caractères évidés atteste que c'est à travers le « hi » l'œil d'Horus, que u r (vous êtes) transformés en une bête hybride « point carré » (hermaphrodite).

La pyramide avec pierre finale signifie le corps social avec sa tête. En rapport avec la pierre finale de la « bête » d'Horus, la base représente les destinataires de la marque. La position « en haut comme en bas » du .ru au-dessus de la base de la pyramide suggère que nous sommes assimilés aux deux, à savoir « u r beast »(vous êtes la bête) = les destinataires de la marque de la base de la pyramide.



Le slogan Sochi 2014 est **la passerelle vers le futur**. Un portail de temps? Le langage du communiqué de presse pour la marque est généreusement intégré avec des mots clés bien conçus, présentant un niveau élevé de PNL. La gamme de la marque et l'image des Jeux olympiques de Sotchi supporte toutes les interprétations que j'ai proposées sur le logo.

La maxime hermétique est évidente dans la façon dont le logo est placé dans la scène promotionnelle avec des montagnes et la mer Noire. Selon l'explication officielle de la

"marque", « *Le miroir de« Sochi 'et '2014' reflète le fait que Sotchi est le point de rencontre entre la mer et les montagnes.* »



Un bassin réfléchit apparaît sur l'image promo du stade. Flanqué de palmiers. Qu'est-ce qu'ils font là? Les palmiers ne sont pas adaptés au climat, ni appropriés pour le sport olympique d'hiver? Exact. Mais, si vous vous souciez uniquement de signaler : "victoire sur

la mort par la résurrection" et que vous mettez en scène la naissance d'Apollon à Leto sous les palmiers vous allez mettre un palmier qu'il corresponde ou non.

La scène du stade présentée, introduit l'autre élément clé de la conception de la marque olympique de Sotchi, les cristaux de glace bleus et blancs. Ce ne sont pas les étoiles à 6 branches habituelles associées à de nombreux Jeux olympiques d'hiver déguisés en flocons de neige. Non, c'est complètement différent. Eh bien, non, pas vraiment très différent du tout parce que les deux ont des significations occultes et sont certainement liés. Ce sont des pyramides de prismes triangulaires déguisés en cristaux de glace. La « marque de la bête » transformationnelle et transdimensionnelle, le nombre 666 est signalé par des triangles équilatéraux (3 angles internes de 60 degrés chacun). Ceux-ci ressemblent à des pyramides, introduisant ainsi le thème familier du Royaume de la Bête signalé par les anneaux olympiques eux-mêmes. Ceux qui arrivent à pointer vers le haut accentuent le sens de la couleur bleue et blanche en présentant fidèlement l'image du signal des fils célestes et divine de Dieu.



Le sens du prisme de cristal de glace est illustré très brillamment (avec un jeu de mots) pour nous dans l'une des autres images promotionnelles vedette, du ski. Je voudrais légèrer celle-ci : « skier sur le Bifröst. »

Le Bifröst. C'est l'« arc en ciel » transdimensionnel qui couvre le ciel et la terre associée à la légende de Thor et Odin (aka Apollo et Zeus). Comme cette construction en portail apparaît dans la Bible comme le mecillah hébreu, le viaduc du royaume, comme je l'ai évoqué à l'occasion. Ce viaduc ou pont a été savamment modelé pendant les Jeux olympiques de Pékin par les Londoniens lorsque Taïba, arrivant dans le char céleste, a reçu la semence du dragon à la croisée des chemins de la Terre et a ensuite voyagé sur une modélisation dramatique de la mecillah dans son ascension vers le véhicule du trône céleste. Les agendas promus en 2008 restent, et la promotion se poursuivra jusqu'à ce que leurs objectifs soient atteints.

À cet égard, je pense que vous trouverez ce rapport intéressant: Des Aliens qui envahissent Sotchi? Un chasseur d'OVNI affirme qu'il a la preuve. Citation: « ... *Sotchi est utilisé par des extraterrestres comme une sorte de passerelle entre les mondes ...* » Hmmmm. Y a-t-il un 'stargate' à Sotchi? Si c'est le cas, cela ne me surprendrait pas. S'il n'y en a pas encore, il pourrait s'ouvrir un jour.



Les emblèmes des cristaux de glace de Sotchi ont une couleur au-delà du bleu et blanc parce que ce sont des prismes, en effet, créateurs d'arcs en ciel. Ensemencer l'atmosphère avec eux, comme nous le voyons illustré, crée un pont arc en ciel. Pensez à ce sujet. L'ensemencement des nuages. Les chemtrails. Ce qui nous est montré dans cette image promotionnelle n'est pas de l'art aléatoire. Je crois qu'elle contient beaucoup plus que juste une dispersion de

particules dans l'air, mais la technologie qui se fait représenter artistiquement ici est sûrement d'être mobilisée dans la distribution de la lumière de Zeus sur plus d'un niveau.

Je tiens à souligner ici que le thème transdimensionnel du « pont arc en ciel » est lié à l'accès dimensionnel vécu le jour de Yom Kippour, lorsque le grand prêtre entrait dans le Saint des Saints pour officier en la présence du Seigneur.

33) Tu feras sur son pourtour des grenades de tissu bleu, pourpre et cramoisi, tout autour de son ourlet, et des clochettes d'or entre elles tout autour:

34) une clochette d'or et une grenade, une clochette d'or et une grenade, tout autour sur l'ourlet de la robe.

35) Il devra être sur Aaron quand il officiera, et son tintement sera entendu quand il entrera et sortira du sanctuaire devant l'Éternel, afin qu'il ne meure pas.

Exode 28:33-35

Sa technologie d'accès ne reposait pas uniquement sur les cloches, mais aussi sur les grenades entre elles. Le bleu, le pourpre et le cramoisi représentent un domaine spectral visible, un sous-ensemble de la bande de l'arc en ciel, des fréquences spécifiques d'une onde d'énergie.

Grâce à la compréhension des prismes de cristaux de glace et du pont portail arc en ciel, un autre regard sur l'image promo du stade devrait vous fournir une meilleure idée de la passerelle dépeinte, le long du bassin réfléchi entre les rangées de palmiers, dans le contexte d'un nuage cristallin de dispersion spectrale.

J'ai l'intention de revenir sur ce thème quand je reviendrai sur la scène d'ouverture dans Rango, (si Dieu le veut) qui montre des « glaçons » éjectés de son verre pour former le Bifröst.

« Andy Orchard, un académicien, postule que Bifröst peut signifier « chemin chatoyant ». Il note que le premier élément de Bilröst-bil (qui signifie «un moment») – « suggère la nature éphémère de l'arc en ciel »,

[Bifröst - Wikipedia](#)

Je suggère plutôt que le premier élément de Bilröst, en tant que «moment», se réfère à quelque chose au-delà de ceci, la compression réelle du temps implicite dans le franchissement des dimensions à travers un portail temporel.

Cet assemblage de portail temporel devrait être un sujet familier si vous lisez ce blog depuis un certain temps. Vous vous souvenez peut-être du nom incroyablement pertinent de «Horatio Gates»², « homonyme de la ville de Gates (Vannes en français) adjacente à Rochester, NY. « Horatio » signifie «temps». « Time Gates » équivaut au « Rainbow

² <http://theopencroll.blogspot.fr/2010/10/part-25-rochester-ny-from-out-of-gates.html>

Bridge » dans la tradition, compris comme il se doit dans le cadre de Rochester, NY et le Djinn enterré (Nephilim) dans la zone (suggéré par divers éléments de preuve)



S'il vous arrivait de passer par le rond-point près de l'Horloge des Nations (Clock of Nations) au terminal domestique de l'aéroport ROC, vous apercevrez peut-être ce caractère branché de l'équipe sportive de pataugeoire, les cristaux de glace de Sotchi sur son maillot et casque, apparemment en avance sur son temps³.

Je vais avoir un peu de plaisir avec cette remarque, mais je tiens à vous dire que c'est vraiment une question très sérieuse. Ce que représente cette statue bizarre avec ces triangles ? Un Nephilim qui sera relâché sur terre comme un agent de destruction, exécutant une colère divine. Son parrain est bien décidé à obtenir une libération anticipée de son genre.

La signalisation du mecillah-Bifröst par l'image de marque du CIO est liée à cela. Si vous recherchez la légende du Bifröst vous apprendrez que l'une des extrémités du pont arc en ciel (Asgard - le

royaume des dieux) est dit être surveillé par le dieu Heimdall, qui la garde de jötnar. Ces deux dernières nuits, j'ai regardé un film appelé « Trollhunter » (chasseur de trolls). C'était un "found footage", un faux documentaire sur un chasseur de trolls, des géants qui vivent dans des grottes dans les montagnes de Norvège. Parmi eux, jötnar. Pensez, Djinn, Nephilim. Le Bifröst devait être gardé afin de leur en interdire l'accès (aux trolls). Il y a une certaine vérité là-dedans!

Séparer la fiction de la réalité est une tâche impossible, à moins que le Seigneur ne révèle la vérité. Quoique même le dragon serpent sait, était, est et sera, c'est juste ce qui convient au Dieu souverain, et rien de plus ou de moins. Satan est nommé pour exécuter les desseins de l'Éternel, et il le fera! Ses agents le sauront et le feront, et signaleront ce qu'ils doivent, le Seigneur Yeshua est au courant de tout.

L'élément de prisme de cristal de glace de la marque Olympique pour Sochi2014 est un compagnon essentiel pour le slogan, *Gateway to the Future*, (un passage vers le futur) qui vise notamment à dire que l'entrée dans le présent doit être fait depuis le passé, travaillé, paraît-il, en avançant le présent vers l'avenir. Cela peut se comprendre comme un truc de balles spatiales, mais ça veut dire quelque chose pour moi. Les anciens dieux sont de retour. Leur retour est aidé par ceux qui servent et adorent Zeus et Hermès à travers leur service et culte - et ceux qui les soutiennent.

Publié par Bob Schlenker à 19:25

<http://theopencscroll.blogspot.com.au/2012/01/decoding-olympic-logo-sochi2014ru.html>

³ <http://theopencscroll.blogspot.fr/2010/09/part-19-rochester-ny-rumors-of-council.html>